

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

” Vacanta ta incepe din cosul de cumparaturi ”

1. Organizatorul campaniei

1.1 Campania „Vacanța ta începe din coșul de cumpărături” (denumita în cele ce urmează ”Campania”) este organizată de **TBI Bank EAD Sofia – Sucursala București**, cu sediul social în București, str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11691/2012, având CUI RO 30771201, în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal înregistrat sub numărul 26838, reprezentată de **Bîrsan Andrei**, cetățean român, , conform împuternicirii nr. 1 din data de 04.01.2024, denumită în continuare ”Organizator”, în conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit în continuare ”Regulament”.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament ai cărui termeni și condiții sunt obligatorii pentru toți participanții. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora având ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Prezentul Regulament este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind accesibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro sau poate fi solicitat în mod gratuit în locațiile comercianților parteneri ai Organizatorului.

2. Scopul campaniei

Campania este destinată promovării Creditelor de achiziție bunuri/servicii și se adresează persoanelor fizice care achiziționează produse și servicii online de la comercianții parteneri ai Organizatorului și care îndeplinesc condițiile descrise în art. 5 din prezentul Regulament.

3. Durata campaniei

3.1 Campania se desfășoară în perioada 01.06.2025–30.06.2025, pe tot teritoriul României, exclusiv în mediul online, astfel:

- în magazinele online partenere care oferă soluția de finanțare a produselor/serviciilor oferite în rate tbi bank (lista partenerilor poate fi consultată pe website-ul tbibank.ro: <https://tbibank.ro/vacantacutbi>)
- și prin intermediul aplicației mobile tbi app (indiferent de statutul de partener sau nonpartener al magazinului afișat în aplicație)

3.2 Perioada prezentei Campanii poate fi modificată de către Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

4. Premiile campaniei

4.1. Organizatorul oferă, prin tragere la sorti, 9 (nouă) premii constând în câte un voucher de călătorie Happy Tour cu valoarea de 2.500 lei , distribuite astfel:

- 6 (șase) premii pentru Participanții care accesează finanțare pentru achiziții realizate exclusiv prin magazinele online partenere tbi agreeate și comunicate în pagina campaniei ce poate fi consultată pe website-ul Organizatorului <https://tbibank.ro/vacantacutbi>;
- 3 (trei) premii pentru Participanții care accesează finanțare pentru achiziții realizate prin intermediul tbi app, indiferent de statutul de partener sau nonpartener al magazinului afișat în aplicație

4.2. Condițiile de utilizare a voucherului oferit ca premiu sunt următoarele: Termenul de valabilitate este de 1 an de la data emiterii lui. În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherul este nominal și netransmisibil. Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea de pachete de servicii turistice în țară și în străinătate. Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferența aferentă la agenția Happy Tour. Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât valoarea voucherului, diferența aferentă nu se returnează posesorului. Castigatorul campaniei va contacta prestatorul de servicii turistice Happy Tour (email vacante@happytour.ro, tel: 021 307 06 48) pentru a stabili detaliile serviciilor turistice oferite. În momentul achiziționării pachetelor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul în original și buletin de identitate/carte de identitate. Castigatorul Premiului nu are posibilitatea să primească alte beneficii în locul celor oferite în cadrul Campaniei și nici să solicite modificarea premiului acordat conform Regulamentului sau să solicite contravaloarea în bani a premiului.

4.3. Valoarea totală a premiilor acordate în această campanie este de 22.500 lei, TVA inclus.

4.4. Orice eroare în datele furnizate de către Participanți nu atrage răspunderea Organizatorului. Pe cale de consecință, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării premiului în condiții normale.

4.5. În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, faptă/fapte savarsite/savarsite până la momentul acordării premiilor, se va proceda după cum urmează: a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participanților; b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

5. Dreptul de participare la campanie

5.1. La această campanie pot participa persoane fizice (denumite în continuare „Participanți”), care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) sunt cetățeni români cu domiciliul/reșidența în România;
- b) au vârsta cuprinsă între 18 ani (împliniți la data semnării contractului de credit) și maxim 74 de ani (împliniți la data finalizării duratei contractului de credit);
- c) contractează un credit de la TBI Bank EAD Sofia – Sucursala București pentru finanțarea achiziției bunurilor / serviciilor de pe platformele online ale partenerilor Organizatorului, indiferent de industrie și în conformitate cu lista magazinelor participante în campanie sau prin intermediul aplicației tbi (indiferent de statutul de partener sau nonpartener al magazinului afișat în aplicație);
- d) valoarea prețului de achiziție al bunului/serviciului finanțat va fi de minim 500 lei;
- e) în perioada Campaniei și nu și-au exercitat dreptul de retragere din contract în termen de 14 (paisprezece) zile de la semnarea contractului;
- f) creditul este aprobat de către Organizator și acordat în perioada campaniei;
- g) nu și-a exercitat dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal.

5.2. Toți participanții la Campanie sunt obligați să îndeplinească toate condițiile de participare la Campanie așa cum sunt descrise în prezentul Regulament.

5.3. La Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, angajații societăților din grupul Organizatorului, precum și afiliații și rudele de gradul 1 ai acestora.

5.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, după caz, orice documente necesare în analiza de creditare, de a analiza și de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne și reglementărilor legale în vigoare.

6. Mecanismul campaniei

6.1. Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul desfasoara campanii de promovare in mediul online, constand in bannere afisate pe site-urile comerciantilor parteneri si/sau pe paginile de socializare ale acestora. Retelele din mediu online nu sunt parte si nu au nicio responsabilitate fata de Campania desfasurata conform prezentului Regulament. Promovarea se va face atat catre clientii existenti ai Organizatorului cat si catre clienti noi, informandu-i despre Campanie, conditiile de participare la Campanie si beneficiile acesteia.

6.2. Clientii interesati de contractarea unui Credit pentru finantarea achizitiei bunurilor/serviciilor disponibile la partenerii Organizatorului aplica online direct de pe site-urile partenerilor participanti in campanie. Pentru orice informatii suplimentare (inclusiv despre comerciantii parteneri, precum si locatiile acestora) acestia pot contacta Serviciul Relatii Clienti la numarul de telefon 021/529 86 00.

6.3. In cazul in care Cererea de credit este aprobata si creditul este acordat in baza contractului de credit semnat, clientul intra automat in baza de date interna pe listele clientilor care indeplinesc conditiile de participare la Campanie.

6.4. Pentru acordarea celor 9 (noua) premii se va efectua 1 (o) tragere la sorti, in data de 24.07.2025, in prezenta unui notar care va consemna datele extragerii. Tragerea va fi impartita in doua categorii distincte:

- o extragere pentru cele 6 (sase) premii destinate Participantilor care au realizat achizitii prin magazinele online partenere tbi agreeate si comunicate in pagina campaniei ce poate fi consultata pe website-ul Organizatorului <https://tbibank.ro/vacantacutbi>
- o extragere pentru cele 3 (trei) premii destinate Participantilor care au realizat achizitii prin tbi app

6.5. La tragerea la sorti vor fi inclusi clientii eligibili in conformitate cu articolul 5, segmentati in doua categorii distincte, corespunzatoare celor doua tipuri de canale: magazine online partenere si tbi app.

6.6. Un participant poate castiga un singur premiu si intra cu o singura sansa la tragerea la sorti pentru unul dintre cele 9 (noua) premii. La tragerile la sorti vor fi desemnati 9(noua) castigatori si 9 (noua) rezerve, pentru situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati in 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la data stabilita prin prezentul regulament pentru contactarea castigatorilor conform articol 6.7. Si in cazul rezervelor se va aplica aceeaasi regula de 3 (trei) zile, perioada in care vor fi contactati zilnic pe datele de contact furnizate bancii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat si nici rezervele premiul ramane la Organizator.

6.7. Organizatorul contacteaza castigatorii telefonic prin departamentul Call Center, la numerele de telefon furnizate de catre acestia Organizatorului la momentul solicitarii creditului. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului, premiul urmand a fi trimis prin email castigatorilor.

7. Taxe si impozite

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei se va calcula, declara si vira impozit platit in mod direct de Organizator in numele castigatorului conform legislatiei in vigoare.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

8. Reguli generale

- 8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii *tbi bank*, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
- 8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.
- 8.3. Eventualele litigii intre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.
- 8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, Romania.
- 8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 8.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 8.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

9. Prelucrarea datelor personale

- 9.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul www.tbibank.ro.
- 9.2. Prin participarea la aceasta campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste tragerea la sorti si primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorului, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului si ale Partenerului si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare inmanarii premiului si incheierii Campaniei.
- 9.3. Organizatorul Campaniei, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor Campaniei cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.
- 9.4. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126
- 9.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- 9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate in vederea prelucrarii lor pe durata necesara atingerii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus pentru o perioada de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.
- 9.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea Campaniei si realizarii scopurilor mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.
- 9.8. Furnizarea de catre Participanti a datelor cu caracter personal este o obligatie a acestora necesara pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori

furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele/serviciile Bancii supuse Campaniei.

9.9. In legatura cu aceasta prelucrare de date, aveti dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a va opune prelucrarilor ulterioare, in limitele si conditiile prevazute de lege, precum si dreptul la restrictionarea prelucrarii, aceasta restrictionare avand ca si consecinta retragerea dumneavoastra din cadrul Campaniei. De asemenea, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum si dreptul de a va adresa instantelor de judecata. In plus, aveti dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aceasta prelucrare de date. De asemenea, daca alegeti sa oferiti consimtamantul dumneavoastra in scop de marketing, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment prin email la adresa sesizari@tbibank.ro sau la numarul de telefon 021 529 86 00.

9.10. Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugam sa va adresati: dpo@tbibank.ro sau la numarul de telefon 0738 757 126.

9.11. Prin participarea in aceasta Campanie in modalitatile prevazute de Regulament, participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.